**Jaarrede voorzitter Ivoren Kruis 2011**

**● 101**

De vereniging is dit jaar 101 geworden. Geen echt feestelijk jaar. Dan krab je je eens achter het oor en denkt: hoe nu verder? We zijn behoorlijk oud, daar moeten we iets mee doen. Misschien wat aandacht besteden aan de mondgezondheid van ouderen. En ach, als we er nu de leeftijd nog niet voor hebben dan komt het er nooit meer van.

**● OUDEREN**

Maar even serieus: Het aantal ouderen in ons land neemt toe. Het aantal 65-plussers zal in ons land over 20 jaar zelfs verdubbeld zijn. Ook houden steeds meer ouderen (langer) hun eigen dentitie. Hierdoor komen ouderen, maar ook hun verzorgers en behandelaars, met allerlei problemen in aanraking. De doelgroepen moeten hiervan op de hoogte worden gebracht. Ze moeten vooral worden geïnformeerd hoe die problemen kunnen worden voorkomen. 5% van de 65-plussers leeft in een instelling. Voor deze groep bestaat de richtlijn ‘Mondzorg voor zorgafhankelijke cliënten in verpleegtehuizen’. Maar 95% van de 65-plussers woont gewoon thuis en is voor zijn mondzorg dus afhankelijk van de eigen mondzorgpraktijk. Hier ligt een gigantische verantwoordelijkheid voor onze vakgenoten. Voor u dus!

Het Ivoren Kruis heeft over dit onderwerp een ronde tafelgesprek gevoerd met belangenbehartigende en wetenschappelijke organisaties. Wij willen ons voor de ontwikkeling en uitvoering graag inzetten en de kar trekken. De collega-verenigingen en belangenbehartigende organisaties hebben hiervoor hun instemming gegeven. Zo direct willen wij ook graag van u horen wat uw ideeën zijn voor de mondzorg voor ouderen.

Voor de jeugd hebben we al het onderwijsproject ‘Hou je mond gezond!’. Voor de ouderen kwam onze gedachte uit op: ‘OUD je mond gezond!’

**● ONDERWIJS**

Ons onderwijsprogramma loopt als een trein. Inmiddels zijn bijna 6.000 schoolgroepen die een les hebben gekregen. Er staan nog enkele honderden groepen op de wachtlijst. Dat lijkt natuurlijk een geweldig bereik, maar daarmee is nog lang niet het volledige onderwijs bereikt (nu 12%). Daarom blijven we vakgenoten stimuleren om zelf poetslessen te geven. Het project is vanaf het begin gemonitord. Ik laat u wat resultaten zien:

**●** Er respondeerden 560 leerkrachten, waarvan 76% van de basisschool.

**●** 64% is zeer tevreden over de gastles, 32% is tevreden.

**●** 95% vond het poetspakket een goede aanvulling op de poetsles.

**●** Hier ziet u de respondenten uit het tandheelkundig team: 17% tandartsen, 24% mondhygiënisten, 32% preventieassistenten en 7% GGD-medewerkers. 15% van de deelnemers is overigens afkomstig van een opleiding. Dat juichen wij toe. Zo zien studenten al in een vroeg stadium hoe noodzakelijk het is om preventief gedrag te bevorderen en leren ze in de praktijk hoe je dat het beste kunt doen.

**●** 87% vindt het lesmateriaal goed.

**●** 86% vindt het poetspakket een goede aanvulling op de les.

**●** Mooi ook dat 73% verwacht dat de kinderen na de les hun tanden beter zullen poetsen.

**●** Als dit allemaal u nog niet heeft overtuigd, dan heb ik voor u nog een goed argument om mee te doen met Hou je Mond gezond!: het geven van een poetsles is ook goed voor het imago van uw praktijk. De overheid heeft besloten dat zorg een markt is. Wie in de markt wil overleven moet zich met kwaliteit onderscheiden. Door mee te doen met ‘Hou je mond gezond!’ laat u zien waar u qua preventie voor staat. Een poetsles is een belevenis voor de kinderen die er thuis graag enthousiast over zullen vertellen. En een belevenis voor uzelf!

Dus meld u zich zo bij de stand van het Ivoren Kruis even aan.

**● PARTNERS**

Ook in de afgelopen periode heeft de vereniging veel steun gekregen van onze zakelijke partners. De lustrumtentoonstelling Say Cheese in museum Boerhaave werd door de partners met een extra bedrag van € 100.0000 ondersteund. Voor ‘Hou je mond gezond!’ kregen we vorig jaar en dit jaar van GlaxoSmithKline poetspakketten ter waarde van zo’n € 200.000. En begin dit jaar tekenden we een overeenkomst met Menzis waarbij op ons verzoek een het onderzoek bij kinderen met cariës ‘at risk’ met €165.000 wordt gefinancierd. U begrijpt, het bedrijfsleven hecht veel waarde aan de boodschap van het Ivoren Kruis.

Voor volgend jaar kunnen we helaas nog niet rekenen op de poetspakketten. Bij partner GSK komt in januari een hele nieuwe marketingafdeling die gevestigd wordt in Hamburg. De plannen van die afdeling zijn nog niet bekend. Maar er worden door ons ook gesprekken gevoerd met nieuwe partners om de levering van poetspakketten veilig te stellen. Onze partners zijn heel belangrijk voor ons werk.

Uiteraard blijven ook nieuwe partners welkom. Met trots kan ik u melden dat vanaf 2012 ook Dental Union onze vereniging gaat steunen als partner in preventie. Met Dental Union zien we goede samenwerkingskansen, bijvoorbeeld omdat dit bedrijf een heel goed logistiek netwerk heeft om praktijken van preventiemateriaal te voorzien.

**● COLLECTIEVE PREVENTIEVE MONDZORG**

Onze inspanning om de collectieve preventieve mondzorg te agenderen en te versterken begint vruchten af te werpen. De zogeheten Business Case waarvan ons bestuurslid Ries de Jong u straks een update van zal geven, wordt door steeds meer partijen omarmd. Inmiddels zijn er vruchtbare contacten, samenwerkingsvormen en nieuwe eigen initiatieven met en van organisaties en instituten zoals de NVIJ, de NVM, ACTA, de universiteiten van Wageningen en Twente, met Menzis, het CVZ en ZonMw. Het Ivoren Kruis wil graag aanjager zijn van dit proces.

**● BOERHAAVE**

De tentoonstelling in museum Boerhaave was succesvol. Say Cheese was van oktober vorig jaar tot april dit jaar te zien. Het museum heeft ons gemeld dat zij de bezoekersaantallen dankzij de tentoonstelling Say Cheese heeft kunnen verhogen. Die werd door zo’n 30.000 bezoekers bezocht. Dat kwam onder meer door de reeks gastlessen die leden van de NVM in het museum aan schoolklassen hebben gegeven. En ook dat toont de kracht van onze vereniging. Door de vrijwillige inzet van onze partners en onze leden wordt het bereik van onze boodschap steeds groter.

**● STIMULEREN WETENSCHAP**

Een bijzondere manier waarop wij de wetenschap stimuleerden was onze samenwerking met de onderzoekers van de plakcamera. In de tentoonstelling Say Cheese was een opstelling gemaakt waar bezoekers zelf hun gebit konden fotograferen en direct een analyse meekregen van de plaksituatie. Het Ivoren Kruis financierde de software om e-mails met foto’s en analyse te versturen aan de bezoekers. Die gegevens kwamen ook in een geanonimiseerde databank. Daarmee wordt nu bij ACTA onderzoek gedaan, met onverwachte bijzondere resultaten. Catharine Volgenant en Monique van der Veen zullen u zo direct in ons congres daarover vertellen.

**SLOT**

Ik hoop dat de preventieboodschap van het Ivoren Kruis blijft plakken zoals de plak in ons ongepoetste gebit. We weten dat er tijd nodig is om dat te realiseren. De zegenrijke werking van fluoride werd veertig jaar geleden voor het eerst uitgedragen. In diezelfde periode landden de eerste mensen op de maan. Dat vinden we nu heel gewoon. Maar dat het heel gewoon om iets aan je mondgezondheid te doen, is nog niet bij iedereen geland. Daar is nog veel aan te doen!

Ik wens u voor zo direct een boeiend en leerzaam congres. De sprekers verheugen zich daar op.

RB / 31-10-2011