



Voor een gezonde mond

ivoren  kruis

Digitale nieuwsbrief December 2012

Raketjes hilarisch intermezzo Congres Gevoelige Tandhalzen *Het laat je niet koud!*

Zaterdag 17 november stond het jaarlijkse wetenschappelijke congres van het Ivoren Kruis in het teken van gevoelige tandhalzen. Het Ivoren Kruis verraste de congresbezoekers met een smakelijk en pijnloos programma tijdens zijn congres 'Gevoelige tandhalzen *Het laat je niet koud!*'. Gelukkig hadden de congresgasten zelf niet zo veel last van gevoelige tandhalzen. De raketjes die tussen de voordrachten werden uitgereikt, werden met smaak verorberd. De relatie tussen koudeprikkel en tandhalsgevoeligheid werd op deze manier op een humoristische manier onder de aandacht gebracht. De presentaties van de sprekers: 'Zonder recessie geen tandhalsgevoeligheid' van dr. Schelte Fokkema, 'Kunnen tandpasta's tandhalsgevoeligheid bestrijden?' van prof. dr. Cor van Loveren en 'Protocol in de mondzorgpraktijk bij gevoelige tandhalzen' door prof. dr. Luc Martens zijn online beschikbaar. [» Lees meer](#)



Goede (mobiele) praktijkwebsite steeds belangrijker

De steeds kritischer wordende consument wil goed geïnformeerd zijn, snel informatie kunnen vinden, het liefst vanuit de luie stoel. Vaak komt daar dus alleen een telefoon of tablet aan te pas. Daarom is een goede (mobiele) website van evident belang, ook voor de mondzorgpraktijk. Consumenten zijn niet meer honkvast en gebruiken steeds vaker Google om een eerste indruk te krijgen van een (nieuwe) praktijk. Een goede uitstraling van uw praktijk op internet wordt dus steeds belangrijker. Het Ivoren Kruis en TriplePro werken nu ruim een jaar samen om patiënten van dentale praktijken online adequaat te informeren. En met succes! Al vele mondzorgpraktijken profileren zich met een goed toegankelijke praktijkwebsite gebouwd door TriplePro. De afgelopen tijd heeft de webbouwer zijn systeem sterk verbeterd: er wordt een nog betere techniek gebruikt, waardoor uw website beter vindbaar is voor de zoekmachines. De praktijksites worden sneller geladen, zowel voor uw bezoekers als zoekmachines een groot voordeel. U kunt nog makkelijker zelf uw website aanpassen. Nieuwsgierig geworden? Neem contact op met TriplePro Online Marketing voor de mogelijkheden. Voor lezers van deze nieuwsbrief heeft de webbouwer een speciale actie: nu een gratis mobiele website t.w.v. € 249,- bij een nieuwe 'gewone' website. Kijk voor de actie en voorwaarden op www.triplepro.nl/mondzorg.



Niet alleen een nieuw pand, ook een nieuwe website!

U bent van harte welkom bij de kliniek voor tandheelkunde Zoetermeer!

We willen tevreden klanten die vrijlij de deur uitgaan en weer graag bij ons terugkomen. Daarom staan wij erin dat een behandeling geprijsd is en van uitstekende kwaliteit. Een voorbeeld van persoonlijke behandeling is voor ons vanzelfsprekend, het levert met een vreemde naam.

We denken er alles aan dat u zich prettig bij ons voelt. Wij zijn ook tevreden als u ook comfortabel voelt.

Waarom?



App GezondeMond goed ontvangen

De app GezondeMond van het Ivoren Kruis is bij de dentale professie goed ontvangen. De app, verkrijgbaar in de App Store, is een handig hulpmiddel voor de mondzorgverlener om de therapietrouw bij zijn of haar patiënten te bevorderen. Via de app krijgt de patiënt van zijn behandelaar mondzorgadviezen op maat. Oral-B heeft de ontwikkeling en productie van de app mede mogelijk gemaakt. In de mondzorgpraktijk worden persoonlijke adviezen voornamelijk gegeven aan het eind van periodieke controle of consult. De daarvoor beschikbare tijd is beperkt. De boodschap kan variëren van simpel tot zeer complex. Bekend is dat patiënten de adviezen niet altijd volledig horen en onthouden. Ook blijkt dat het zonder geholpen herinnering lastig is de adviezen consequent over een langere periode uit te voeren. De app geeft adviezen op maat. De adviezen kunnen worden herhaald en opnieuw opgevraagd. Cruciaal is het leveren van maatwerk en het bieden van een advies met positieve emotie. Het initiatief van het advies kan uitgaan van de tandheelkundig zorgverlener, maar de app kan ook de patiënt aansporen advies bij zijn behandelaar in te winnen voor zijn specifieke situatie. Hij kan zijn zorgverlener om een 'advies op maat vragen'. Hiervoor ontvangt hij een specifieke code van zijn zorgverlener. De app geeft persoonlijk advies over dagelijkse preventieve handelingen: poetsen (elektrisch en handmatig), het gebruik van een tandenstoker, flossdraad of rager, mondspoelen, voeding en tongschrapen. >>

[Lees meer](#)



Dental Cards tot eind 2012 extra aantrekkelijk geprijsd

Wie vóór 1 januari 2013 een Dental Cards Display bestelt, krijgt 50% korting op de installatiekosten. Dental Cards is een aantrekkelijk patiënteninformatiesysteem voor in uw wachtkamer. Met de handige meeneemkaartjes (formaat visitekaartjes) kunt u uw patiënten up-to-date informeren over uw vakgebied en aantrekkelijke aanbiedingen doen. In de display met daarin 30 verschillende informatiekaartjes vindt de patiënt de wetenschappelijke (preventie)informatie van het Ivoren Kruis. Via een QR-code op de kaartjes komt de lezer op de website van het Ivoren Kruis terecht. Ook zien uw patiënten de aanbiedingen van producenten van consumer (healthcare) producten. U blijft het werk bespaard. Een Dental Cardsmedewerker plaatst de display in uw wachtkamer en wisselt de inhoud. Hierdoor is uw display continu gevuld en zijn de informatie, acties en aanbiedingen op de kaartjes altijd actueel. De kosten voor plaatsing bedragen normaal eenmalig € 299,- (tot en met 31 december dus € 149,50). Voor onderhoud geldt een bedrag van € 85,- vanaf het tweede jaar. Vanaf 1 januari 2013 zijn de Dental Cards ook verkrijgbaar in het Engels voor expats en andere niet Nederlandstalige patiënten. [» Lees meer](#)



Advies Preventie fissuurcariës bevat praktische behandeladvieskaart

Het advies Preventie fissuurcariës beoogt leden van het tandheelkundig team te ondersteunen bij hun besluitvorming bij het aanbrengen van fissuurlakken. Het advies bevat een praktische uitneembare (geplastificeerde) kaart waarop de stadia van de fissuurcariës, de urgentie van de behandeling en de behandelmogelijkheden overzichtelijk zijn gegroepeerd. Het advies is opgesteld door het Adviescollege Preventie Mond- en Tandziekten van het Ivoren Kruis. Het Ivoren Kruis is behoudend in zijn advisering fissuurlakken toe te passen. Het advies is te sealen op indicatie. Soms is het geïndiceerd fissuurlakken aan te brengen in het stadium dat witte opaciteiten zichtbaar. Soms zullen fissuurlakken 'pas' worden aangebracht in geval van betrokkenheid van het dentine. Het advies is gebaseerd op een kritische evaluatie van beschikbare wetenschappelijke literatuur. Hierbij is een kwaliteitsclassificering van onderzoek gevolgd. De kwetsbaarheid van de fissuren van doorbrekende elementen vraagt om specifieke preventieve aandacht. Ouders en kinderen dienen erop te worden gewezen hoe in die periode de occlusale vlakken moeten worden gereinigd. De werking van fissuurlakken is gebaseerd op het aanbrengen van een fysieke barrière die voorkomt dat bacteriën de fissuur koloniseren of voorkomt dat voedingsbestanddelen ingesloten bacteriën bereiken. De effectiviteit van fissuurlakken hangt nauw samen met de retentie. Het aanbrengen van fissuurlakken wordt in het algemeen gezien als een effectieve preventieve maatregel ter voorkoming van pit- en fissuurcariës bij een juiste techniek van aanbrengen, zorgvuldige controle en reparatie. [» Lees meer](#)

