



Voor een gezonde mond

ivoren  kruis

Digitale nieuwsbrief

April 2012

Nieuw voor uw praktijk: Dental Cards

Dental Cards is een nieuw patiënteninformatiesysteem voor in uw wachtkamer. Met de handige meeneemkaartjes (formaat visitekaartjes) kunt u uw patiënten up-to-date informeren over uw vakgebied en aantrekkelijke aanbiedingen doen. In de display met daarin 30 verschillende informatiekaartjes vindt de patiënt de wetenschappelijke (preventie)informatie van het Ivoren Kruis. Via een handige QR-code op de kaartjes komt de lezer op de website van het Ivoren Kruis terecht. Ook zien uw patiënten de aanbiedingen van producenten van consumer (healthcare) producten. U blijft het werk bespaard. Een Dental Cardsmedewerker plaatst de display voor u in uw wachtkamer en wisselt de inhoud van de display. Hierdoor is uw display continu gevuld en zijn de informatie, acties en aanbiedingen op de kaartjes altijd actueel. Dental Cards is sinds 2012 partner in preventie van het Ivoren Kruis. [>>Lees meer](#)



Elmex® nieuwe sponsor Hou je mond gezond!

GABA Benelux is de nieuwe sponsor van het succesvolle onderwijsproject Hou je mond gezond! De tandpastagigant heeft voor 2012 toegezegd 3.250 poetspakketten te leveren. De poetspakketten zijn voorzien van 30 elmex® (peuter)tandenborstels, 30 tubetjes elmex® peuter- of juniortandpasta en 30 ouderfolders van het Ivoren Kruis met daarin poetstips voor het kindergebit. Iedere tandheelkundig zorgverlever die een poetsles geeft op een basisschool of peuterspeelzaal krijgt zo'n prachtig poetspakket. Het Ivoren Kruis is verrukt met de nieuwe samenwerking met elmex®. Op dit moment zijn al meer dan 6.500 poetslessen gegeven. Wilt u zelf graag een keertje voor de klas staan en over zo'n prachtig poetspakket beschikken? Meld u dan aan via www.houjemondgezond.nl/p/10. De nieuwe poetspakketten zijn vanaf half mei 2012 beschikbaar. Vragen? Stuur een e-mail aan mail@houjemondgezond.nl. >> [Lees meer](#)



Nieuw: Listerine® Zero™

Johnson & Johnson introduceert een nieuwe Listerine® variant: Listerine® Zero™. Hiermee introduceert de fabrikant een mondspoelmiddel waarmee ook de tot nu toe niet bereikte patiëntgroepen kunnen worden bediend met een mondspoelmiddel op basis essentiële oliën. Listerine® Zero™ is volgens Johnson & Johnson vooral geschikt voor smaakgevoelige patiënten die de andere varianten te intens van smaak vinden. Ook patiënten die geadviseerd worden extra fluoride te gebruiken - bijvoorbeeld orthodontiepatiënten - kunnen baat hebben bij het nieuwe product. Listerine® Zero is bovendien geschikt voor iedereen (kinderen vanaf 6 jaar) die geen alcoholbevattende mondspoeling mag of kan gebruiken. De productspecialist in uw regio geeft u graag meer informatie. Of bel 00800-26026000.



XyliFresh introduceert Mint & More

Leaf Holland introduceert een nieuwe variant XyliFresh, onder de naam Mint & More. Het is een zachte tandverzorgende kauwgom gezoet met 100% xylitol. De kauwgom heeft volgens de fabrikant een lange frisse smaaksensatie. Xylitol is een natuurlijke zoetstof die behoort tot de groep van de suikeralcoholen die onder meer voorkomt in fruit, groente en bessen. De stof wordt industrieel vervaardigd uit xylaan: vezels die voorkomen in berken, maïskolven en amandelschalen. XyliFresh is een 100% xylitolhoudende kauwgom en levert daarmee een bijdrage aan het voorkomen van tandplak en gaatjes. >>[Lees meer](#)



Uw praktijkwebsite: uw visitekaartje?

U besteedt veel aandacht en tijd aan de uitstraling van uw praktijk. Uiteraard werkt u hygiënisch en secuur. Uw patiënten waarderen dat. Maar besteedt u die bewuste aandacht ook aan uw website? Patiënten leggen al snel een link tussen de kwaliteit van uw website en de kwaliteit die ze in uw praktijk kunnen verwachten. Webbouwer TriplePro vindt dat de mondzorgverlener daar nog een slag kan maken. Uw website is voor veel (potentiële) patiënten uw visitekaartje. Dit kan nu en in de toekomst een cruciale rol spelen in uw praktijkvoering. Uiteindelijk zullen marketing en communicatie een sterkere positie innemen in uw praktijkvoering. TriplePro kan u van dienst zijn bij de bouw of vernieuwing van uw website. Wie met TriplePro in zee gaat, beschikt automatisch over de wetenschappelijke patiëntenvoorlichting van het Ivoren Kruis. Beide organisaties vinden de uitstraling en vindbaarheid van uw informatie essentieel. Daarom biedt de webbouwer nu ook nieuwe designs om uit te kiezen. Zie daarvoor www.praktijkwebsite.com.

